



## O Futuro da Distribuição de Insumos no Brasil

Matheus Alberto CÔnsoli, PhD.

[consoli@markestrat.org](mailto:consoli@markestrat.org)



## QUEM SOMOS

A MARKESTRAT - Centro de Pesquisa e Projetos em Marketing e Estratégia - foi fundada em 2004 por Professores, Doutores e Mestres em Administração, Agronomia e Economia com origem na Universidade de São Paulo.

[saiba mais ...](#)

## MÉTODOS E SOLUÇÕES



**GO TO  
MARKET**



**ESTRATÉGIAS  
COMPETITIVAS**



**DESENVOLVIMENTO  
DE NEGÓCIOS**

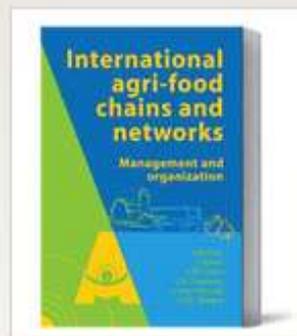
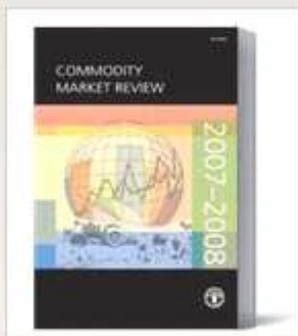


**GESTÃO DE  
NEGÓCIOS**



**GESTÃO  
FINANCEIRA**

## LIVROS



[mais livros](#)

## PUBLICAÇÕES

Motivos para investir na oferta de fertilizantes foliares  
Jornais e Revistas - 2012

A Miopia da Bioenergia da Cana, Como Nunca Antes Vista na História deste País  
Jornais e Revistas - 2012

A Intensa Busca por Questões Relevantes e Respostas Precisas  
Jornais e Revistas - 2012

[mais publicações](#)

## Destaques

1 2 3 4 5 6

### LIVRO

## Acesse aqui os slides do livro AgroDistribuidor

O livro tem como objetivo promover e incentivar o desenvolvimento e profissionalização dos distribuidores de insumos agropecuários por todo o Brasil. Para conhecer o conteúdo do livro acesse o link e confira os slides dos capítulos.



## Cadastre-se



Tenha acesso ao completo acervo do nosso site, e receba promoções e novidades em seu e-mail.

**faça seu cadastro**

## Vídeos Destaque



5ª Entrevista sobre Gestão Rural do Prof.Dr. Matheus Alberto Consoli para o Programa Conexão Agrícola



4ª Entrevista sobre Gestão Rural do Prof.Dr. Matheus Alberto



Farm Inputs Distribution Drivers in Brazil – Challenges and Opportunities for Agdealers and Manufactures

JUL | 2012

# Nossa Análise sobre o Setor



Entendimento dos negócios no Brasil

Análise do mesmo negócio em outros países

Comparação entre setores

Algumas tendências de mercado podem ser observadas dentro e fora do Brasil, bem como em outros setores.

Será que só a distribuição de insumos não vai mudar??

# Nosso Esforço de Conhecer melhor o Setor

## Retail Executive Management Forum

May 31–June 1, 2012 | Indianapolis, Indiana



[Home](#) [Overview](#) [Schedule](#) [Sessions](#) [Travel/Hotel](#) [Contact Us](#) [Register](#)

## Overview

### About the Forum

This sixth bi-annual Retail Executive Management Forum (REMF) is an invitation-only event for leading ag retail executives, like you, to think strategically about the future of the industry and your business. To ensure meaningful discussion, the number of participants is limited to top executives from cooperatives and independent ag retail organizations. In addition, the forum is intentionally kept small to maximize your opportunity to engage in discussion with highly respected peers, faculty and industry professionals.



[Home](#) [About](#) [My Profile](#) [Resources](#) [Government Affairs](#) [Membership](#) [Annual Conference](#) [Newsroom](#) [Education](#) [Search](#)

### Annual Conference

[Home](#) > [2012 Conference Overview](#)

[Printer-Friendly Version](#) [Share](#) | [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

[2011 Conference Overview](#)

[2012 Conference Overview](#)

[Program Highlights](#)

[Sponsorship Opportunities](#)

[Exhibitor Information](#)

[Golf & ARAPAC Events](#)

[Registration & Reservations](#)

[Exhibitor Prospectus](#)

## 2012 Conference Overview



**Save the Date! 2012 ARA Conference & Expo**



# 14 Tendências para a Distribuição de Insumos

FATOS – IMPACTOS – ATOS



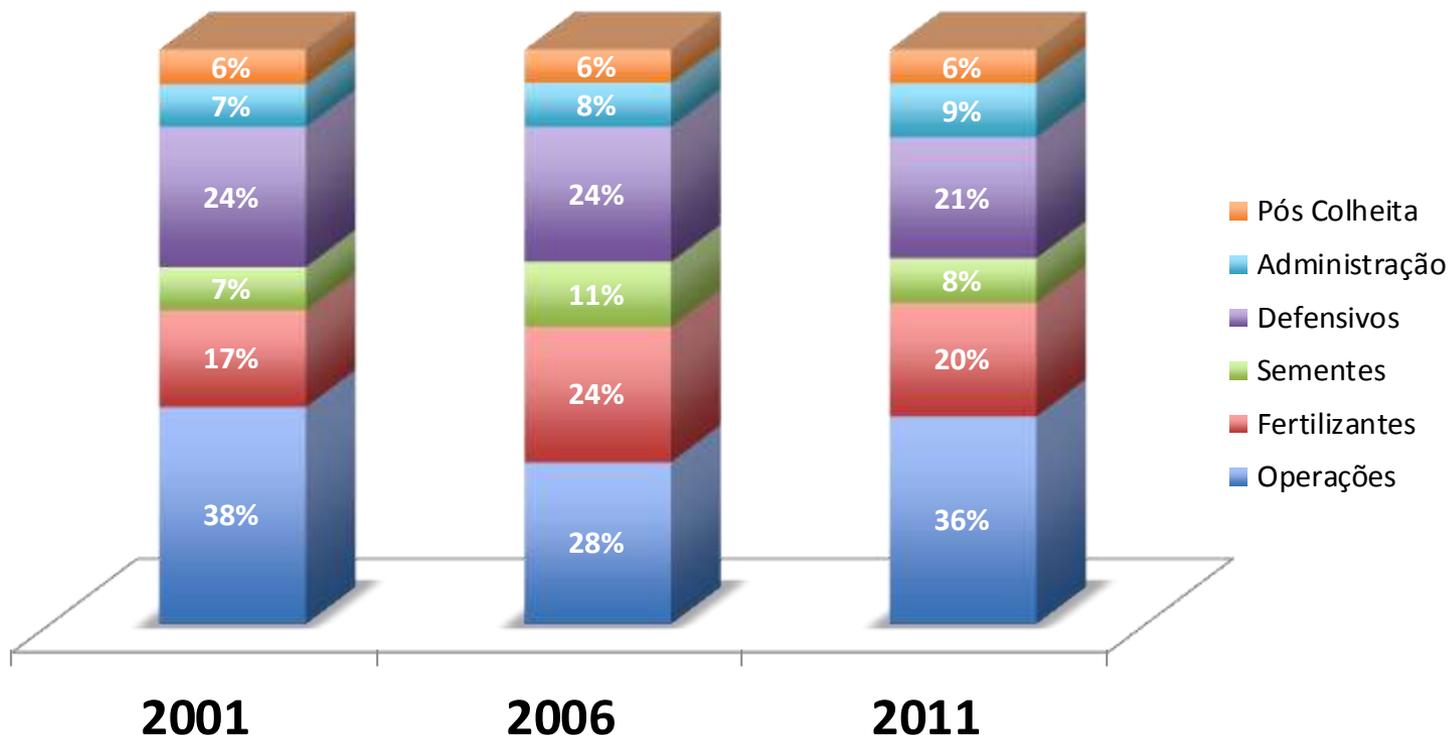
**MUDANÇA NO PORTFÓLIO**

**1**

# Fato: Mudanças nos custos de produção



## Evolução Custo de Produção da Soja

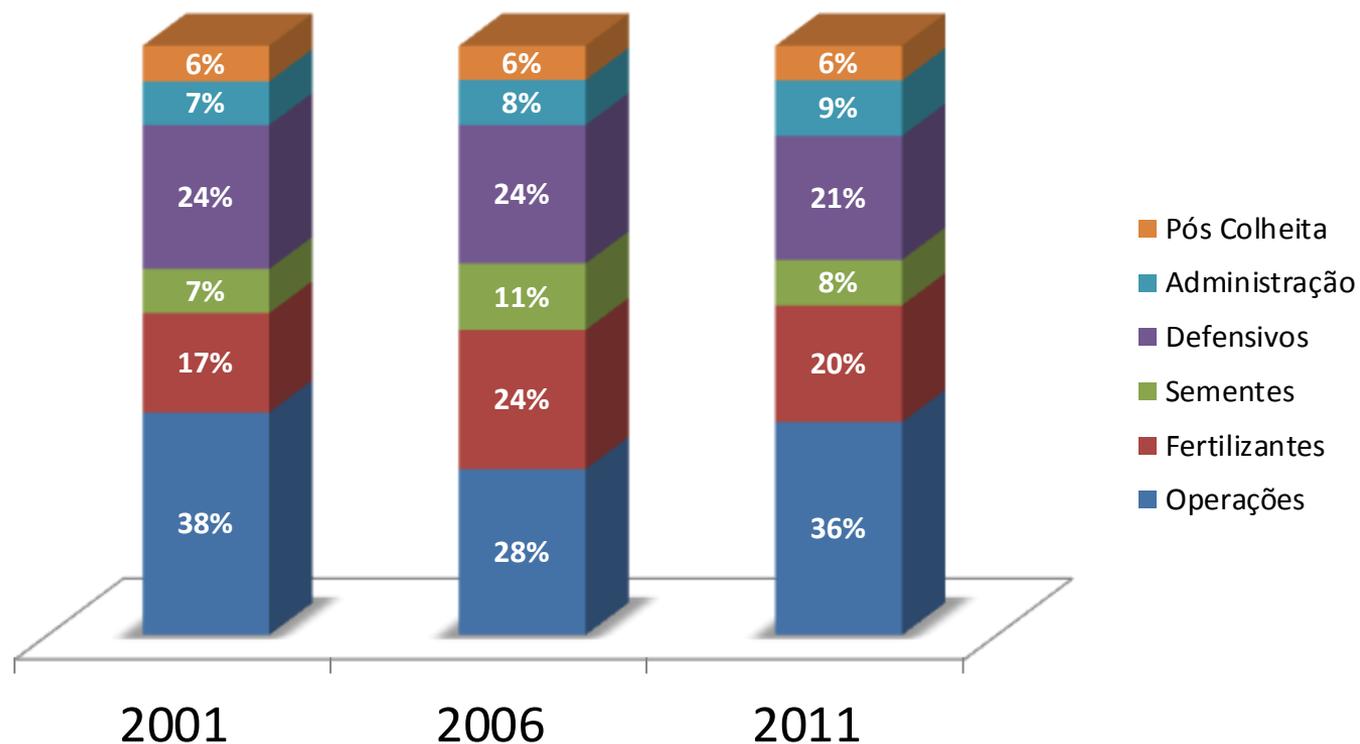


Fonte: Agrianual, Informa Economics FNP

# Fato: Mudanças nos custos de produção



## Evolução do Custo de Produção do Milho



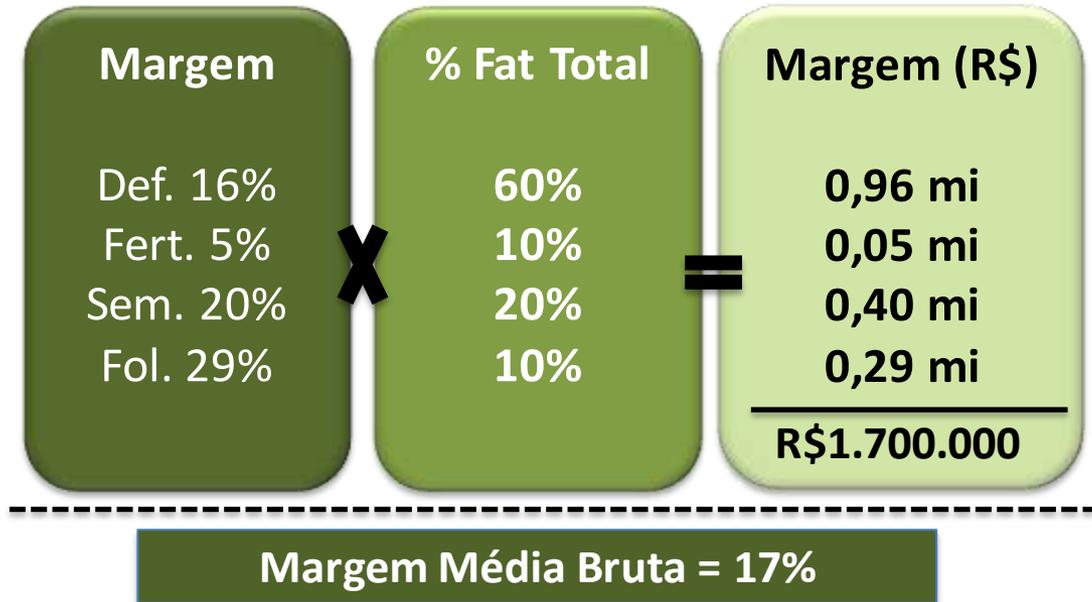
Fonte: Agriannual, Informa Economics FNP

# Fato: Mudanças nas margens dos produtos



Mix de um distribuidor tradicional

Simulação: R\$ 10 mi



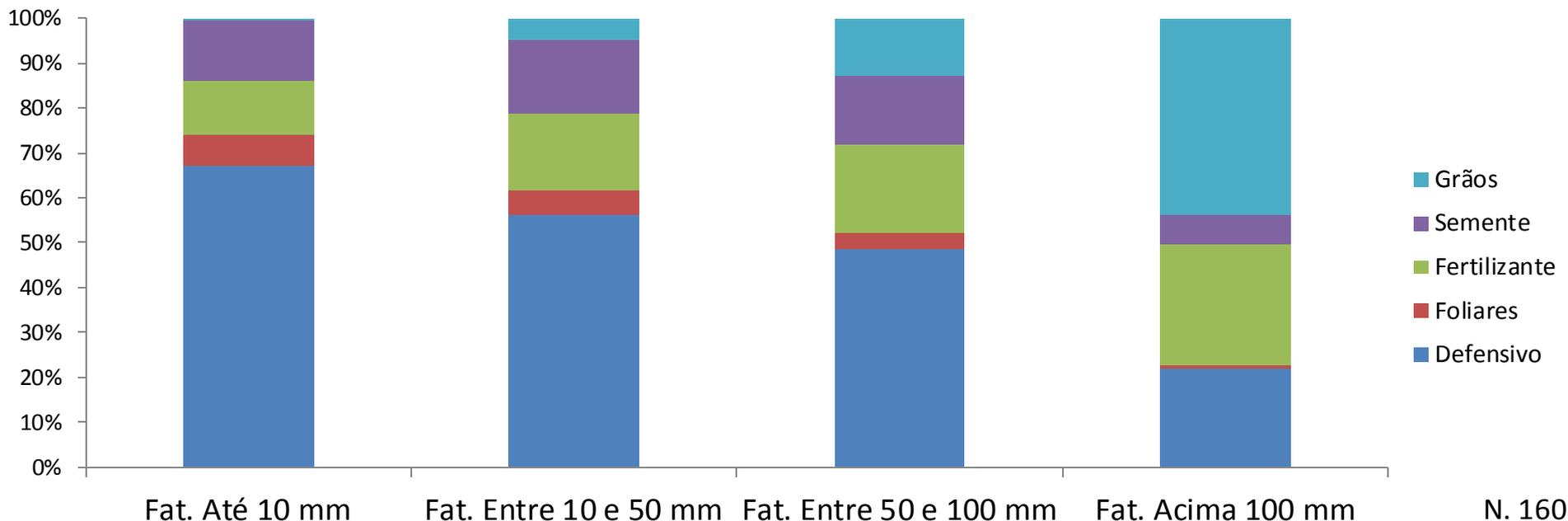
Oportunidade para os distribuidores oferecerem mais serviços, assistência técnica, consultorias.



**DIVERSIFICAÇÃO**

**2**

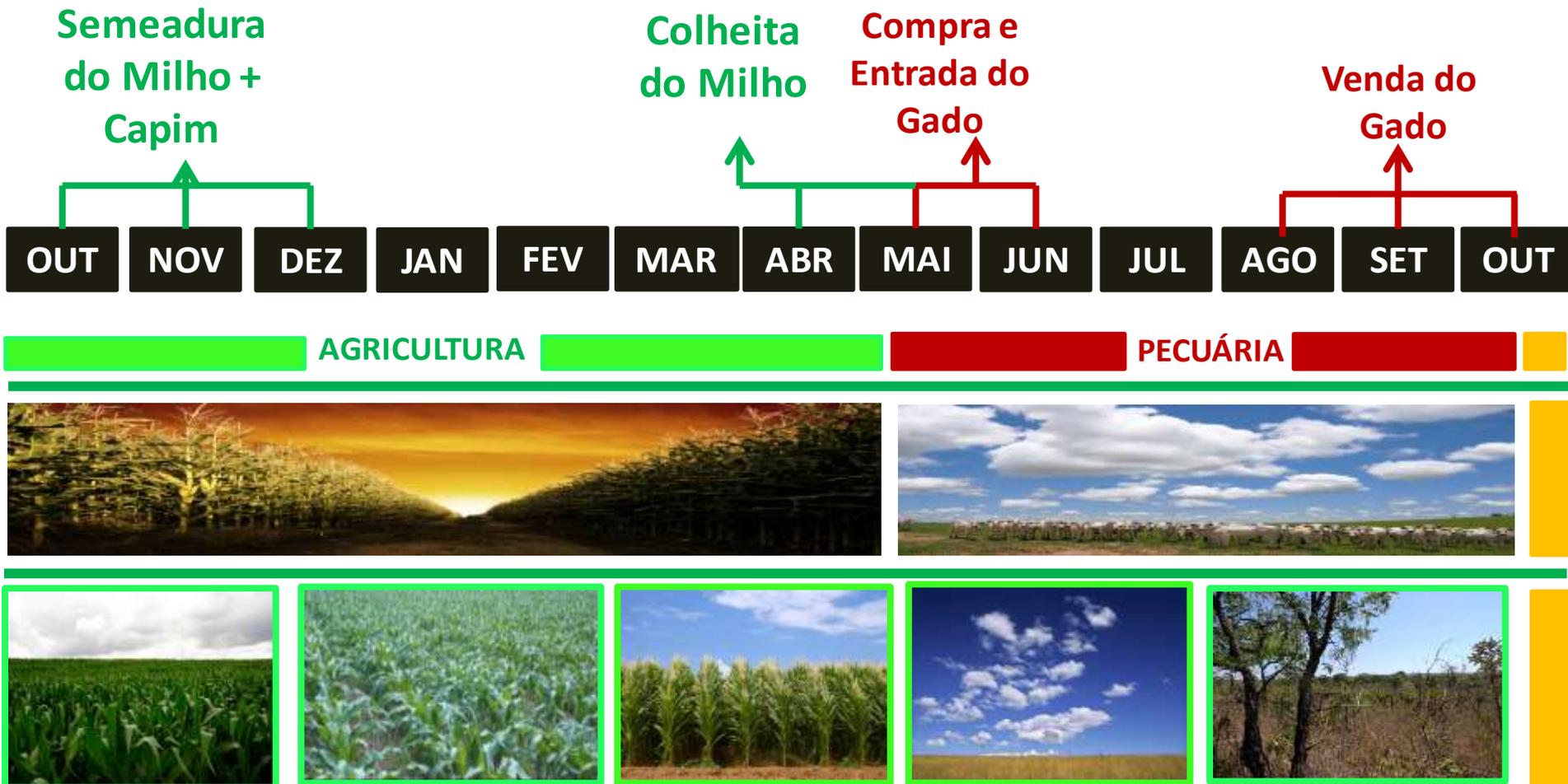
# Fato: Revendas maiores não vendem somente insumos



**Com a mudança de mix e crescimento das empresas, novos negócios podem aparecer...**

# Fato: novas formas de produção

## Integração Lavoura Pecuária



Fonte: Adaptado com base em Lupinacci, Adriano V. Integração Lavoura-Pecuária: uma visão estratégica com foco em rentabilidade e redução de riscos. Revista Agro em Foco, 2012.

# Como será o distribuidor do Futuro?



**Máquinas**



**Transportadora**



**Fazenda**

Fornecedor  
Insumos

Negócio:  
Distribuidor/  
Revenda

Produtor

Defensivos  
Folares  
Fertilizantes  
Sementes  
Serviços



**Diesel**



**Grãos**



**Processamento  
Industrialização**



# CONCENTRAÇÃO DO MERCADO

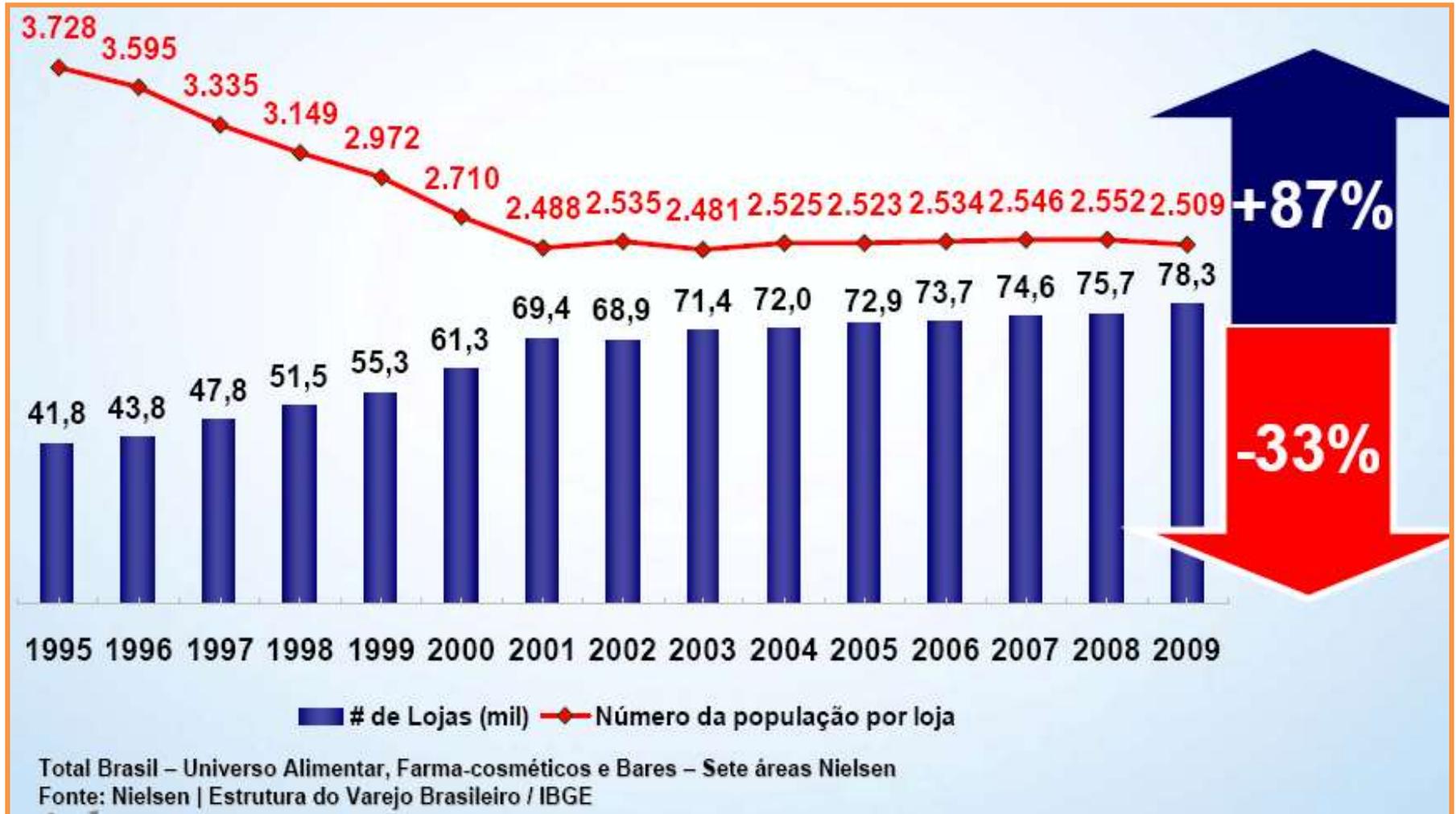
# 3



Alguns fatos  
fora da  
agricultura que  
nos mostram  
que isso tem se  
acentuado!

# Competição Aumenta no Varejo

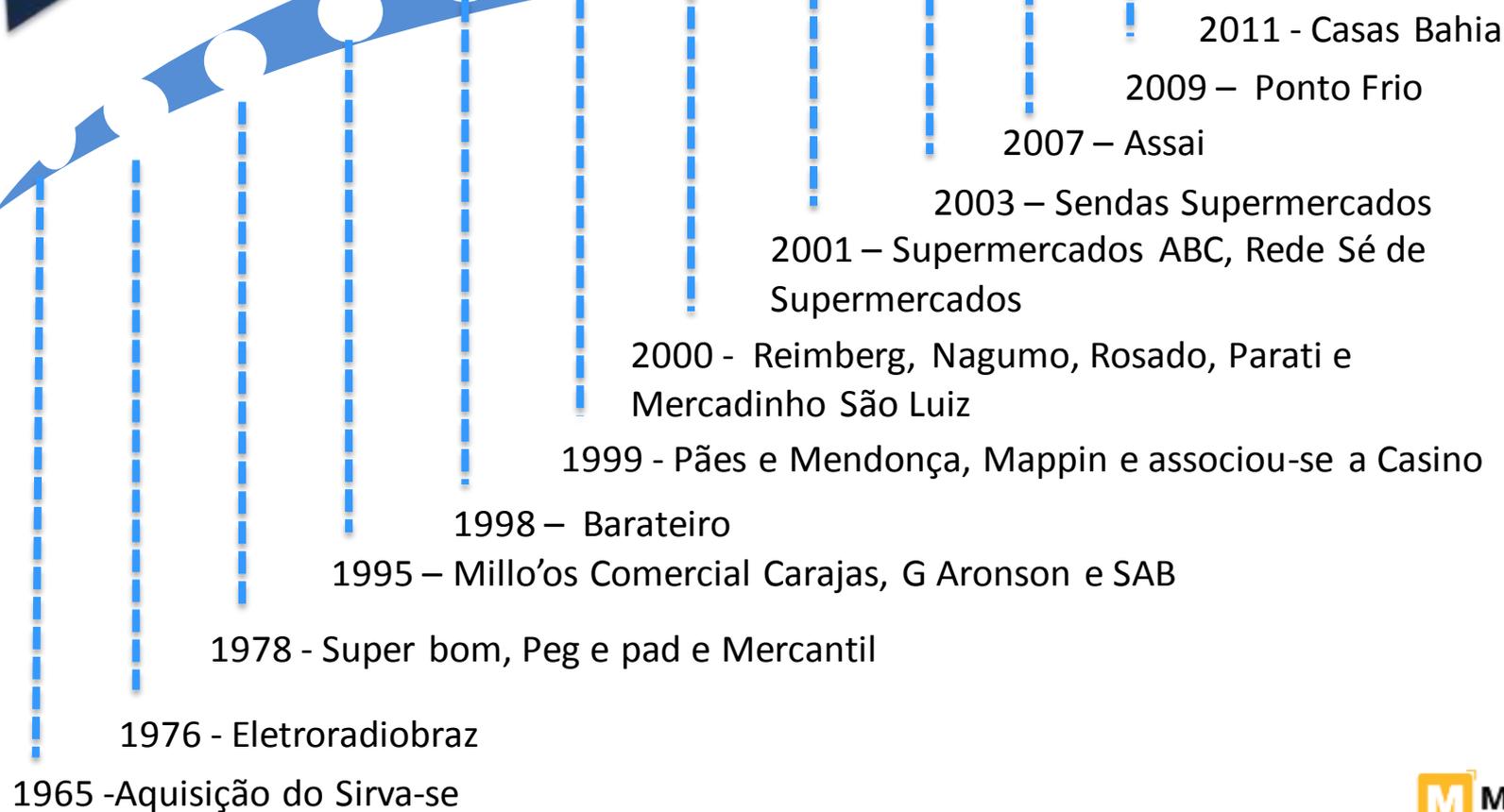
Mais loja a cada mil habitantes



# Fusões e Aquisições do Grupo Pão de Açúcar

Faturamento Grupo  
Pão de Açúcar em  
2011 - 52,6 bilhões  
de reais

Grupo Pão de Açúcar





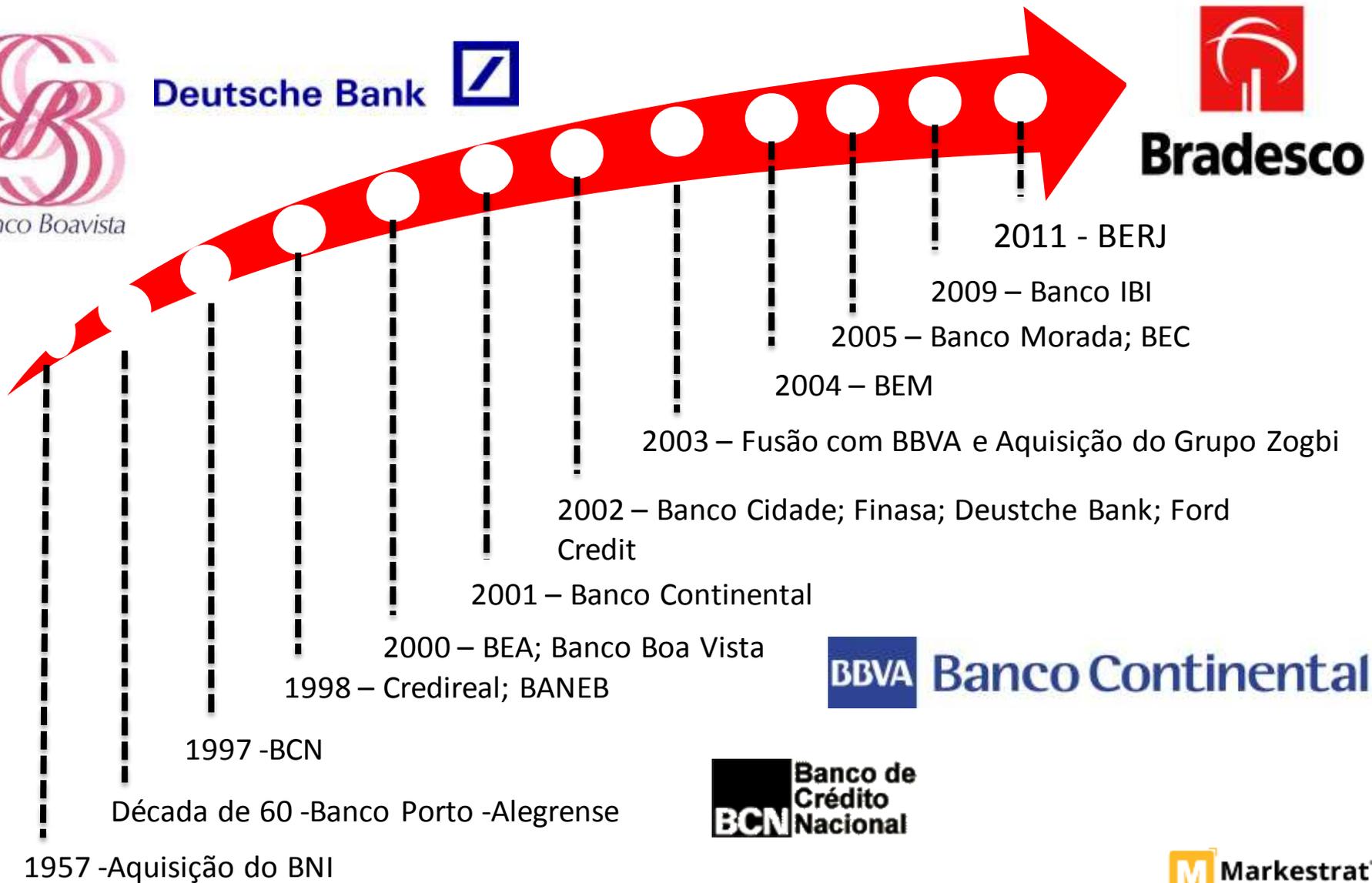
# Fusões e Aquisições do Bradesco



Deutsche Bank



Bradesco



Banco Continental



# Fatos no agronegócio!



# Fato: Fornecedores mais fortes e mais concentrados

## Linha do tempo

2008	<ul style="list-style-type: none"><li>• Syngenta e DuPont assinam acordo para acesso mútuo em tecnologias para controle de insetos em milho.</li><li>• AgroFresh e Syngenta formam uma aliança estratégica denominada Invinsa™, para proteção de cultivos contra estresses.</li></ul>
2007	<ul style="list-style-type: none"><li>• Syngenta reforça valor em sementes de hortaliças com a aquisição da Zeraim Gedera.</li><li>• Aquisição da Sanbei, empresa de sementes chinesa.</li><li>• Aquisição da Fischer, empresa líder de flores na Europa.</li><li>• Syngenta e Diversa formam parceria em Pesquisa &amp; Desenvolvimento para descobertas de enzimas na área de biocombustíveis.</li></ul>
2006	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aquisição da Emergent Genetics Vegetable A/S.</li></ul>
2005	<ul style="list-style-type: none"><li>• Syngenta e COMPO formam uma aliança na área de produtos para jardinagem.</li><li>• Syngenta e Sumitomo fazem acordo para licenciamento em herbicida.</li></ul>
2004	<ul style="list-style-type: none"><li>• Syngenta e Delta and Pine Land (D&amp;PL) dos EUA anunciam um acordo de longo termo para desenvolver e comercializar inovações em biotecnologia em algodão.</li><li>• Aquisição da Golden Harvest nos EUA: incremento nos cultivos de soja e milho para o mercado norte-americano.</li><li>• A Syngenta doa seqüência genética de sementes.</li><li>• Syngenta e Fox Paine adquirem a Advanta BV, umas das líderes mundiais em sementes, pertencente à AstraZeneca do Reino Unido e Royal Cosun da Holanda.</li><li>• Syngenta e Tanimura &amp; Antle formam parceria para levar qualidade premium para o consumidor de melancias. A joint venture, Dulcinea Farms, LLC., leva ao mercado a marca Dulcinea™, uma marca que produz linhas como a PureHeart™, mini-melancia sem sementes e melão cantaloupe.</li><li>• Aquisição de ações da Dia-Engei, empresa líder do mercado japonês de flores e hortaliças.</li></ul>
2003	<ul style="list-style-type: none"><li>• A Syngenta anuncia a primeira cevada híbrida introduzida no mercado do Reino Unido. O híbrido leva o nome de Colossus.</li></ul>
2002	<ul style="list-style-type: none"><li>• Syngenta e Diversa concordam em uma ampla colaboração para troca de pesquisa em biotecnologia e descoberta de novos produtos.</li><li>• Dr. Stephen Goff, diretor da área de Tecnologia em Genoma, da Syngenta, é nomeado Celebridade do Ano em Pesquisa pela revista Scientific American.</li><li>• Syngenta lança o Mapa Genômico do Arroz.</li><li>• Mary Dell Chilton recebe o Franklin Institute Award, importante e tradicional nomeação da academia científica global.</li></ul>
2001	<ul style="list-style-type: none"><li>• A Fundação Syngenta para a Agricultura Sustentável é criada.</li><li>• O Instituto de Pesquisa Torrey Mesa (TMRI), centro global de genômica, completa a seqüência do Mapa Genômico do Arroz, em colaboração com a Myriad Genetics Inc.</li></ul>

2007 - Aquisição da Sanbei, empresa de sementes chinesa e Fischer, empresa líder de flores na Europa.

2006 - Aquisição da Emergent Genetics Vegetable A/S

2004 - Aquisição da Golden Harvest nos EUA

Em 2004 Aquisição de ações da Dia-Engei

Fundada em 2001

# Fato: fornecedores mais fortes e mais concentrados



**AGCO**  
Your Agriculture Company

Imprensa | Cor

EMPRESA | PRODUTOS | SERVIÇOS | FINANCIAMENTO | PEÇAS

**CHALLENGER**  
MÁQUINAS CONFIÁVEIS

Challenger | FENDT | MASSEY FERGUSON | VALTRA | MAIS ▶

| Veja • Info • Quatro Rodas • Alfa • Runners • Bravo! • Mais sites Abriu ▼

Conheça a história da New Holland que fez o país acontecer.

2005

New Holland torna-se um gigante global



A New Holland Construction consolida-se como uma grande marca global pela fusão de suas cinco marcas continentais. A nova marca agrega a força, a herança e os produtos dos gigantes Fiatallis (que atuava no Brasil e América Latina), O&K, Fiat Kobelco, Kobelco e New Holland Construction.



Tópicos quentes: Eike Batista | Paraísos fiscais | Cerveja | Olimpíadas | Investimentos pessoais |

**EXAME.COM**

HOME ▼ NEGÓCIOS ▼ MERCADOS ▼ ECONOMIA ▼ BRASIL ▼ TECNOLOGIA ▼ AMBIENTE ▼ MARKETING ▼

Notícias | Empresas ▼ | Melhores e Maiores | Setores | Gestão | Galerias | Links Rápidos: 100 mai

Montadora | 30/05/2012 06:39 | Comentários (0) Views (1076) | + Salvar notícia ▼

## Fiat planeja fusão com CNH para lançar empresa em NY

Empresa pretende fundir-se à Case New Holland, companhia mundial que fabrica equipamentos agrícolas e de construção

# Fato: início das aquisições, distribuidores mais concentrados

Primavera do Leste, 03 de Agosto de 2012.



O Grupo SinAgro trabalha com o conceito de levar a seus clientes o que existe de melhor no mercado de defensivos, sementes, fertilizantes e comercialização de grãos. Sempre preocupado em melhorar o atendimento e proximidade com o produtor rural, oferecendo soluções completas.

Neste ano o Grupo amplia seus negócios ao adquirir 51% da Seara Comercial Agrícola, localizada em Luiz Eduardo Magalhães (BA), que a partir de julho passa a ser uma empresa coligada ao Grupo SinAgro.

Deal  
Maker

DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS

[Home](#) [Empresa](#) [Nossa Abordagem](#) [Equipe](#) [Credenciais](#) [Imprensa e Artigos](#) [Blog](#) [Contato](#)

## Grupo argentino compra a synagro, uma das maiores unidades de insumos do oeste

10 DE MAIO DE 2012

[Curir](#) 0 [Tweetar](#) 0

O grupo argentino Los Grobo Ceagro, com faturamento anual de 430 milhões de dólares comprou a Synagro, empresa sediada em Luís Eduardo Magalhães e uma das principais comercializadoras de sementes, fertilizantes e defensivos do oeste baiano, região de Cerrado forte em grãos e algodão.



**MUDANÇA NOS MODELOS DE  
NEGÓCIO**

**4**

Fato: com o tempo os desejos mudam



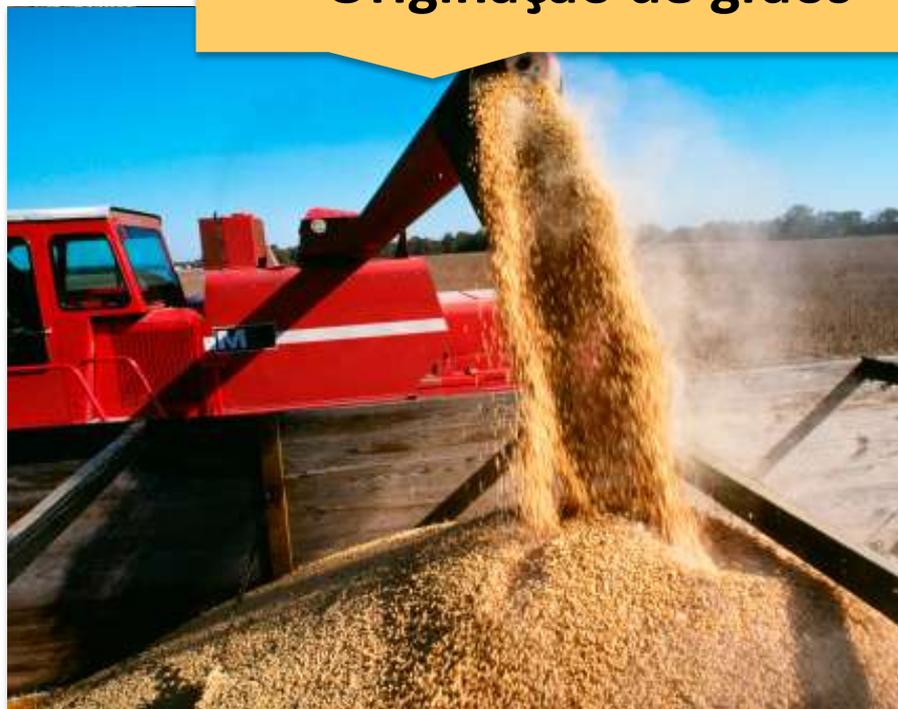
**Kodak**



*“Nada muito bom ou muito ruim  
dura por muito tempo”*

# Fato: alguns distribuidores já começaram...

Vendas de insumos  
X  
Originação de grãos



Produtos  
X  
Serviços e soluções



# PROFISSIONALIZAÇÃO E GOVERNANÇA

# 5

# Estrutura Organizacional + Complexa



**Estrutura Organizacional 1**

Características:



**Estrutura Organizacional 2**

Características:

**Uma mudança estrutural: negócios mais profissionalizados**

# Governança Corporativa

*Estruturação de conselhos*

*Direito de voto no processo decisório*

*Regras para entrada e saída de sócios*

*Regras para sucessão familiar*

*Papel dos sócios na gestão da organização*

*Separação do patrimônio da organização e dos sócios*

*Remuneração dos sócios e distribuição dos lucros*





# INTERNACIONALIZAÇÃO DO SETOR

# 6

# Fato: Começaram os investimentos internacionais...

ECONÔMICO  
**Valor**

Home Brasil Política Internacional **Empresas** Finanças Cultura & Estilo Opinião

Cias Abertas Indústria Infraestrutura Consumo Tecnologia Agronegócios MAIS

27/01/2012 ÀS 00H00

## Mitsubishi compra 20% da Los Grobo Ceagro

Exclusivo para assinantes

Para ler a matéria completa faça [seu login](#) ou [cadastre-se](#)

A Los Grobo Ceagro do Brasil, braço principal de origem argentina, anunciou ontem a venda de um capital social para a Mitsubishi Corporation, com em diversos setores da economia e faturamento bilhões.

 Mitsubishi Corporation

Digite o nome da sua empresa e veja o mundo de dados que ela produz

> Home > Site Map

Text Size



Global Site 日本語 English 中文

About Us

Corporate Citizenship

Our Business

Press Room

Investor Relations

Home > Press Room > 2012 > Mitsubishi Corporation Strengthens Grain Procurement System and Secures Grain Supply

January 27, 2012

## Mitsubishi Corporation Strengthens Grain Procurement System and Secures Grain Supply in Brazil

# Fato: Um grande player global...

**Agrium**<sup>®</sup>

where the **future** is growing™

ABOUT US GOVERNANCE INVESTORS SUSTAINABILITY CA



WHOLESALE | ADVANCED TECHNOLOGIES | RETAIL | AGRIUM EUROPE | CONTACT US



- O maior varejista global: cerca de 1.250 instalações
- Mais de 3 MMT volumes anuais NPK
- Concluiu a aquisição de 32 varejos representando \$ 210 milhões em adicionais de vendas anuais
- **Lucro Líquido em 2011: \$1,509 (Milhões de dólares)**

Fonte: [http://www.agrium.com/includes/2011\\_Agrium\\_Annual\\_Report.pdf](http://www.agrium.com/includes/2011_Agrium_Annual_Report.pdf)

released after the market closes on

Share under the Legacy Voluntary  
Restoration Program

Share.

# ...agora no Brasil.



[Sobre a Investe SP](#) | [Cadastre-se](#) | [Fale Conosco](#) | [Trabalhe Conosco](#)

BUSCAR

**PORQUE INVESTIR EM SP**

**SETORES DE NEGÓCIOS**

**GUIA DO INVESTIDOR**

**NOTÍCIAS E EVENTOS**

**SÃO PAULO EM MAPAS**

Enviar por e-mail

Receber boletim

Imprimir

Tamanho do Texto

Contraste

Mapa do Site

RSS

[Início](#) > [Notícias](#)

Notícias e Eventos

Últimas Notícias

Fotos

Vídeos

## Últimas Notícias

Qui, 10/05/12 - 13h00

# Canadense Agrium desembarca no Brasil

### Valor Econômico

A canadense Agrium, uma das maiores empresas de fertilizantes no mundo, fez sua primeira aquisição no mercado brasileiro, o que marca a sua entrada no país. Foi finalizado no início de abril o processo de compra da Utilfertil Fertilizantes, empresa misturadora de adubos com sede em Itapetininga (SP). A companhia tem planos de adquirir outras empresas brasileiras, principalmente com atuação regional. E não afasta a possibilidade de construir uma fábrica no país.



# Fato: Mais empresas olhando para o Brasil



## CHS compra empresa brasileira Atman

Com a aquisição, a companhia norte-americana quer expandir o negócio de grãos e implementos na América do Sul

01 de agosto de 2012 | 15h 08

Notícia



A+ A-

Assine a Newsletter



Tweet

2

Enviar

Recomendar

Seja o primeiro de seus amigos a recomendar isso.

Leticia Pakulski, da Agência Estado

A companhia norte-americana de energia, grãos e alimentos CHS anunciou nesta quarta-feira a aquisição da empresa brasileira Atman, de compra e venda de grãos e insumos, sediada em Goiânia (GO). A compra foi executada através da unidade brasileira da CHS. "Estamos expandindo progressivamente o negócio de grãos e implementos na América do Sul. A integração da Atman ao grupo CHS deve acelerar nosso crescimento", disse o vice-presidente sênior da CHS América do Sul, Stefano Rettore.

# Fato: Não podemos esquecer de outros grandes players...



[HOME](#) [WEBMAIL](#) [E-HELENA LOGIN](#) SEARCH  [GO](#)

People...Products...Knowledge...

[ABOUT](#) [LOCATIONS](#) [PRODUCTS](#) [SERVICES](#) [NEWS](#) [CONTACT](#)



## Simplot

[ABOUT SIMPLOT](#) [SUSTAINABLY](#) [INTERNATIONAL](#) [CAREERS](#) [NEWS](#) [LOGIN](#)

SEARCH  [GO](#)



[FARMERS](#) [FOOD](#) [AG SUPPLIERS](#) [TURF & HORTICULTURE](#) [LIVESTOCK PRODUCTS](#) [BEEF & DAIRY FEEDING](#) [PLANT SCIENCES](#) [FEED INGREDIENTS](#) [INDUSTRIAL](#)



# NOVO PERFIL DO PRODUTOR

# 7

# Fato: O produtor rural está mudando



**Ele está mais informado**

**Menos participativo fisicamente**

**Mais ocupado**

**Mais concentrado**

**Mais capitalizado**

# Fato: Ele está mais qualificado e investe mais na lavoura

## GAZETA DO POVO

[Vida e Cidadania](#) | [Vida Pública](#) | [Mundo](#) | [Economia](#) | [Esportes](#) | [Caderno G](#) | [Vida na Universi](#)

[Opinião](#) | [Colunas](#) | [Ensino](#) | [Pós & Carreira](#) | [Agro](#) | [Saúde](#) | [Gente](#) | [Dados](#) | [GAZ+](#) | [Tecnologia](#) | [Turismo](#) | [Copa](#) | [Olimpíada 2012](#) | [Automóveis](#) | [Imóveis](#) |

[DIÇÃO DO DIA](#) | [Anteriores](#) | [Paz Tem Voz](#) | [VÍDEOS](#) | [Blogs](#) | [Cinema](#) | [Guia](#) | [Obituário](#) | [Charges](#) | [Rascunho](#) | [Delivery](#) | [Clube do Assinante](#) | [Assina](#)



Mieczyslaw Borkovski e sua filha Maria Carolina: tecnologia e conhecimento colaboraram para sucessão familiar da propriedade.

>> PERFIL

### Novo mercado, novo produtor

Transformações econômicas e maior competitividade tiram produtor da zona de conforto; agropecuaristas se obrigam a buscar qualificação e a investir alto

# Fato: Ele está mais aberto a novas ideias



CENTRO  
08

SOBRE C



## Novos hábitos do produtor rural revelam uso de tecnologias

O agricultor brasileiro é o que mais se modernizou nos últimos anos. Uma pesquisa revelou que produtores rurais estão cada vez mais adotando novas tecnologias digitais no campo. O Perfil Comportamental e Hábitos de Mídia do Produtor Rural Brasileiro aponta mudanças significativas no comportamento de consumo e nos hábitos de mídia do produtor rural. Entre elas, a adesão às novas tecnologias, como o uso de GPS, TV de plasma, telefone celular e computador.

:: Acesse aqui o resumo da pesquisa realizada pela [Associação Brasileira de Marketing Rural & Agronegócio](#).

:: Leia a íntegra da pesquisa [Perfil Comportamental e Hábitos de Mídia do Produtor Rural Brasileiro](#)

# Fato: Seus pensamentos também mudaram

*“Me diga algo que eu ainda não sei?”*

*“Que informações que você está trazendo que ainda não tenho?”*

*“Quando eu ganho mais, melhor, daí não farei pressão de preços e não reclamarei dos serviços”*



*“Troca de informações é mais importante que oferecer promoções”*



**SUSTENTABILIDADE**

**8**



**Novo Código Florestal amplia risco de desastre**



O QUE DIZ A LEI ATUAL

• Conheça os dois tipos de áreas

**1 Área de Preservação**

Zona protegida, coberta ou não água, a paisagem, a estabilidade pessoas. Pode ocorrer em área

**Tipos de APPs**

De 30 metros para os cursos d'água com

De 50 metros para os cursos d'água que tenham de 30 a 50 metros de largura

De 100 metros para os cursos d'água que tenham de 50 a 200 metros de largura

De 200 metros para os cursos d'água que tenham de 200 a 600 metros de largura

De 500 metros para os cursos d'água que tenham largura superior a 600 metros

À redor das lagoas, lagos ou reservatórios d'água naturais ou artificiais

**3 Reservas Legais**

Esta APP ocupa sempre um rio natural de 50 metros ao redor de nascentes



**2 Reserva Legal**

Área no interior de uma propriedade rural (excetuada a APP) necessária à conservação da biodiversidade e ao abrigo e proteção de fauna e flora nativas. É proibido suprimir as matas das reservas legais. Porém, é permitido o manejo sustentável nessas áreas



# 4 P's da Sustentabilidade

**Planeta Pró- Ativo**  
Aprender mais sobre o Planeta  
Espírito de Mudança

**Lucros Pró- Ativos**  
Procurar Maneiras Éticas de Fazer Dinheiro

**Pessoas Pró- Ativas**  
Conhecer as Leis e Lutar pelos Direitos

**Planeta Lucros**  
Energia Eficientes  
Incentivos para Utilização dos Recursos Naturais

**Pessoas – Planeta**  
Justiça Ambiental Local e Global

**Ética nos Negócios**  
Comércio Justo  
Direitos dos Trabalhadores



# Sustentabilidade

- ✓ Ir além da Filantropia, plantar árvores, visitas a escolas, retorno de embalagens
- ✓ Cumprir o que está na lei não é responsabilidade social



Sustentabilidade envolve ações do presente que garantem resultados econômicos e socioambientais no longo prazo. Que minimizem o risco das atividades da empresa. Que estejam integradas com a sua estratégia.



# GESTÃO E VENDAS E CRM DE VERDADE

# 9

# Precisamos responder algumas perguntas antes...

Como está o seu cadastro de clientes?



A base do CRM são as informações

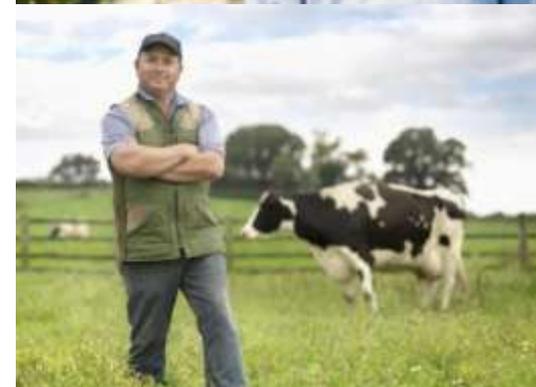
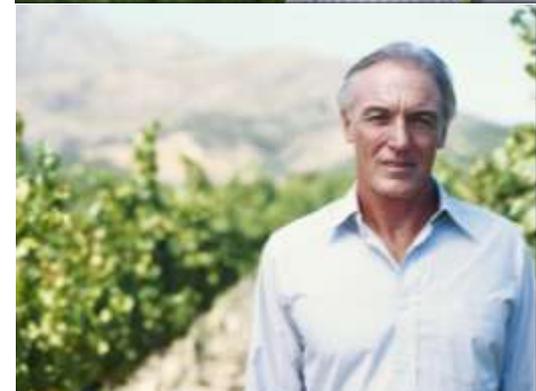
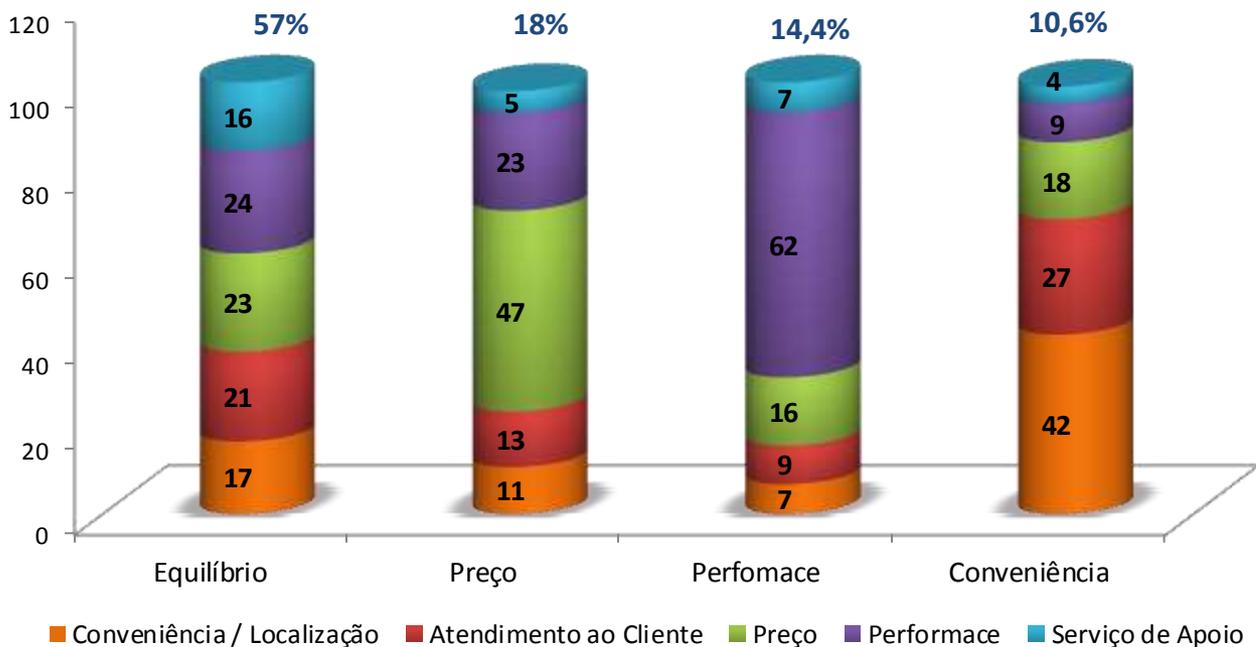


Feito isso, o que fazer?



# Fato: Existem vários perfis de produtores

## Segmentos de Mercado de Defensivos Agrícolas





## Números:

- Visitas
- Produtos Faturados
- Vendas totais

## Plano Safra:

- Como será o próximo ano
- O que pretendemos com os clientes?
- Vendas, produtos, participação

## Resultados:

- Total de produto comprados
- Produtividade
- Comparativo entre anos (histórico)
- Recomendação técnica X Resultados na lavoura

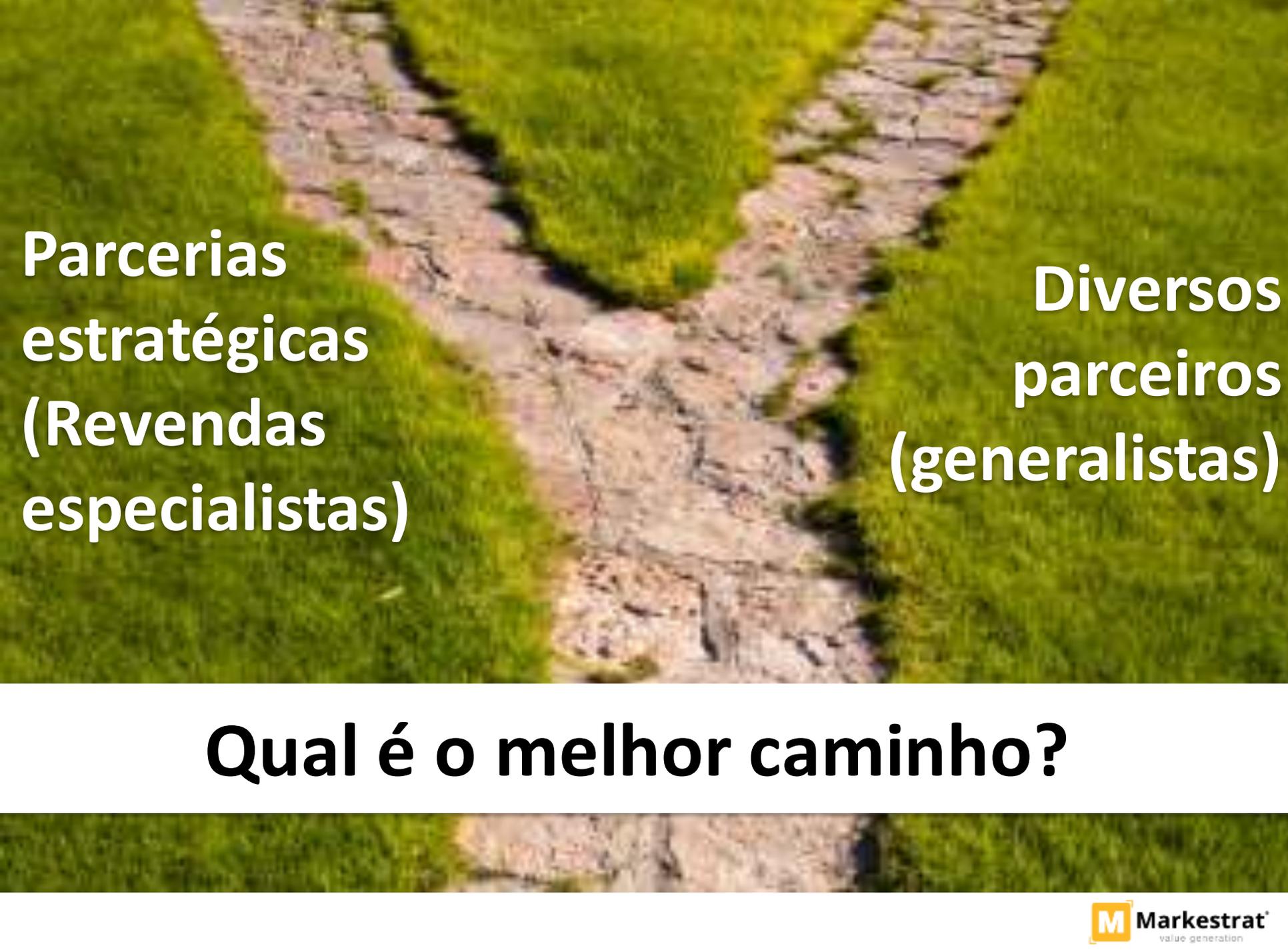
## Qualitativo:

- Ações de relacionamento
- Campos
- Fotos
- Palestras
- Treinamentos



**ESTRATÉGIA MULTIMARCAS**

**10**

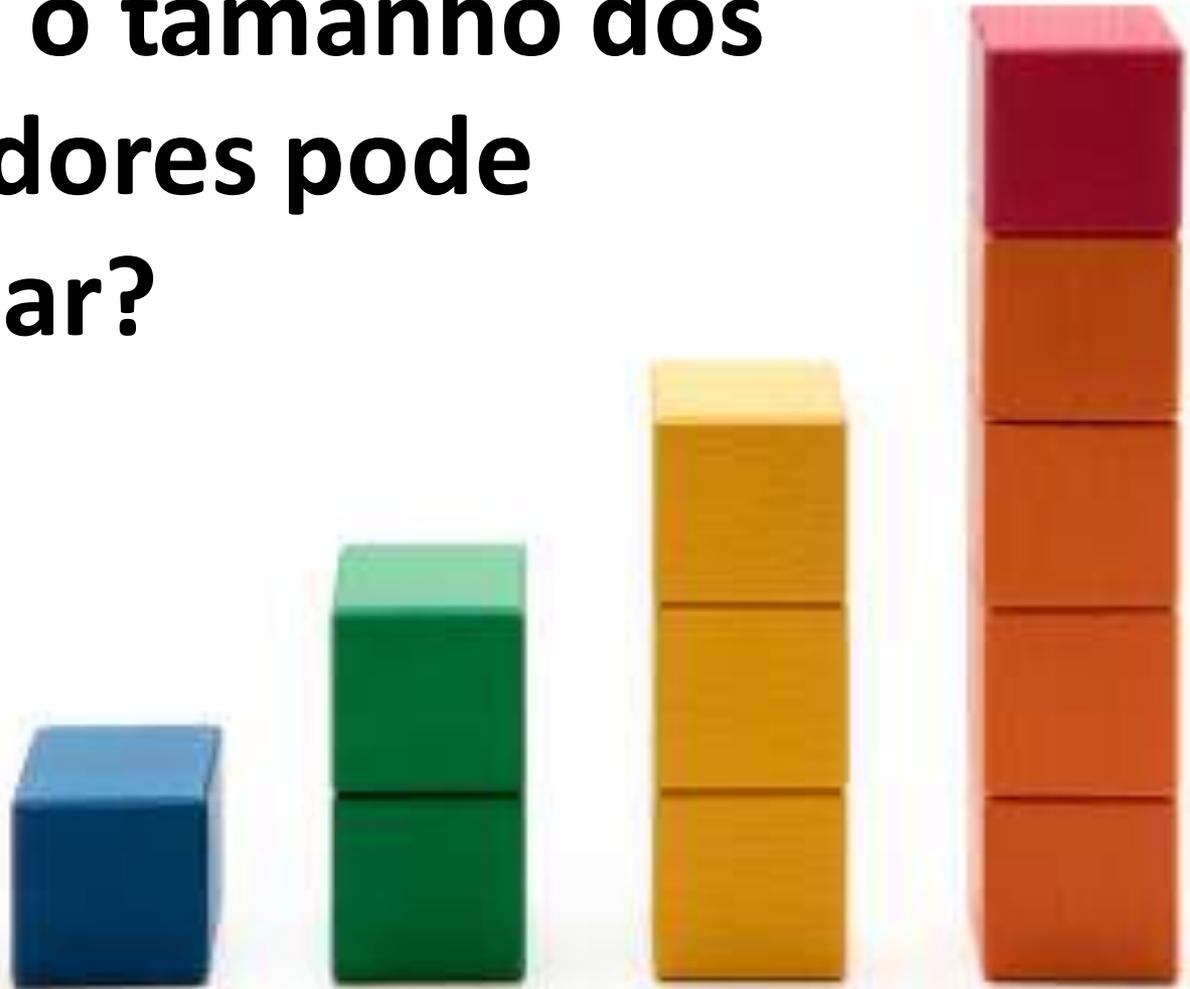
A high-angle photograph of a stone path that splits into two directions, leading into a lush green field. The path is made of irregular, light-colored stones, and the grass is vibrant green. The lighting suggests a bright, sunny day.

**Parcerias  
estratégicas  
(Revendas  
especialistas)**

**Diversos  
parceiros  
(generalistas)**

**Qual é o melhor caminho?**

**Será que o tamanho dos distribuidores pode influenciar?**





# FORMAÇÃO DE REDES E PARCERIAS

# 11

# Fato: Uma realidade fora do país



*Independent  
Agribusiness  
Professionals*

[Home](#) | [About IAP](#) | [News & Events](#) | [Product Info](#) | [Manufacturers](#) | [Members](#)

 [Forgot Your Password?](#)

Username

Password



# Welcome

# Fato: Um negócio com representatividade



## IAP Member Locations

Click a State



Mais de 38 membros sócios espalhados em 15 Estados.

# Fato: Iniciativas da ANDAV



ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS DISTRIBUIDORES  
DE INSUMOS AGRÍCOLAS E VETERINÁRIOS



Acesse o portal do aluno: [clique aqui](#).

Alinhada com a missão de contribuir com o desenvolvimento, diferenciação e sustentabilidade de seus associados, a Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários - ANDAV, fundou sua própria Universidade Corporativa, base para capacitação de seus associados.

## **O que é uma Universidade Corporativa?**

Universidade Corporativa é uma organização que objetiva desenvolver, armazenar e transmitir o conhecimento. Os conceitos e teorias são adaptados às necessidades dos gestores das empresas de determinado setor, recheada com ferramentas, técnicas e "cases", trazendo os conhecimentos teóricos para a prática do negócio.

## **Uniandav**

A Universidade Corporativa da ANDAV segue as demandas e orientações dos próprios Associados para estabelecimento dos cursos. As aulas são presenciais, realizadas em grandes centros ou pólos regionais – de acordo com as necessidades e demanda das Empresas.

ANDAV – Defesa do associado, profissionalização e união são as nossas bandeiras.

## Notícias

cearpamt.com.br

### **Educação**

## **CEARPA Sorriso e Andav inauguram primeiro curso da Uniandav em Mato Grosso**

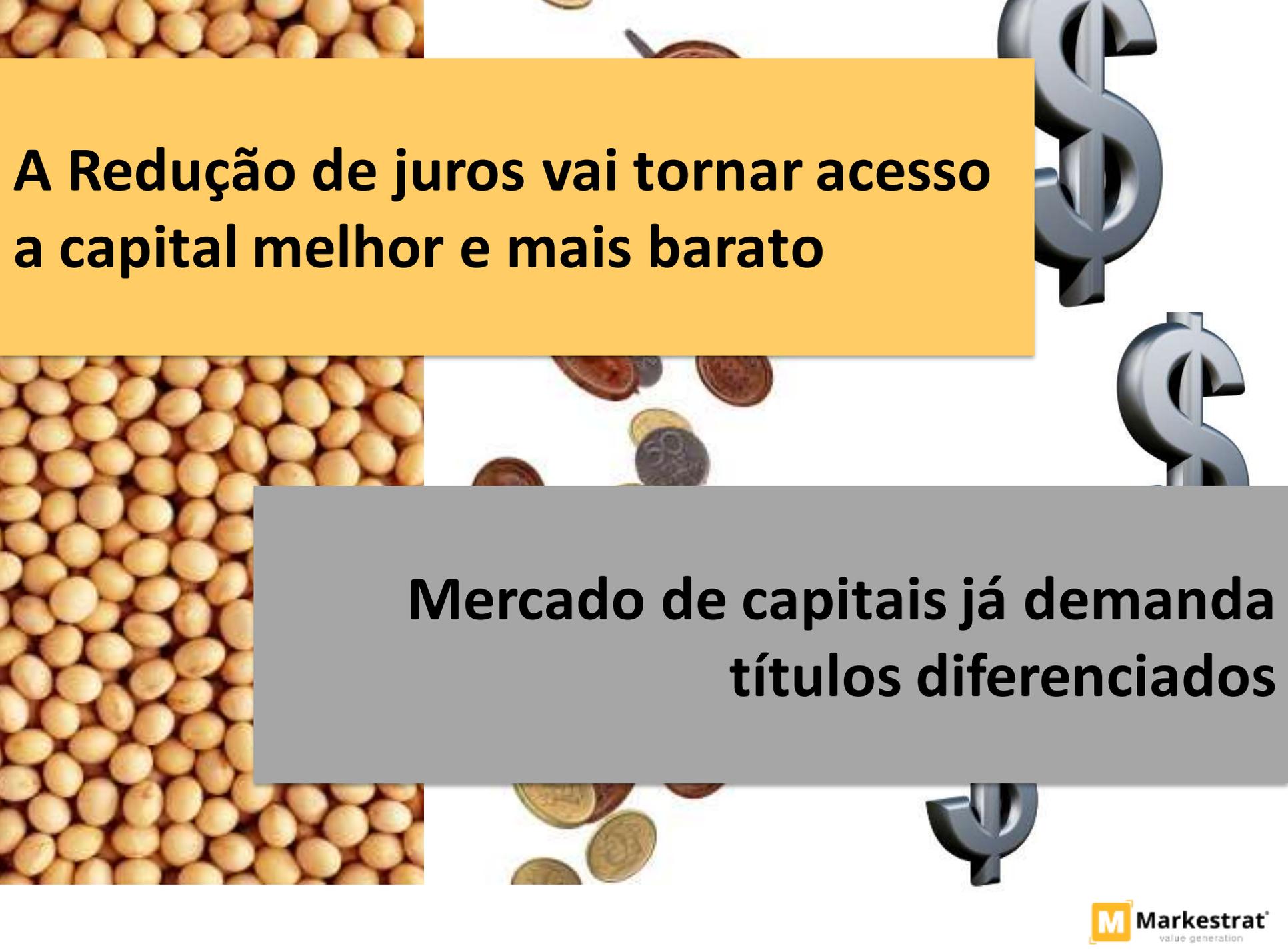
[Mostrar Imagem](#) | [Ocultar Imagem](#)





**NOVAS FONTES DE  
FINANCIAMENTO**

**12**



**A Redução de juros vai tornar acesso a capital melhor e mais barato**

**Mercado de capitais já demanda títulos diferenciados**

Home / Mercados / Renda Fixa / Títulos do Agronegócio

<b>Renda Fixa</b>
Debêntures
Notas Promissórias
Títulos Imobiliários
FIDC e FICFIDC
Preços
Informações ao Mercado
Parâmetros de Negociação
Taxas e Índices
Ofertas e Negócios
Ofertas Públicas
Participantes
Letras Financeiras
Títulos Públicos

## Títulos do Agronegócio

Os Títulos do Agronegócio têm como objetivo viabilizar o financiamento do setor com recursos privados. Existem cinco agronegócio admitidos a registro e/ou negociação na BM&FBOVESPA. Conheça cada um deles e suas principais características:

- Cédula de Produto Rural - CPR
- Certificado de Depósito Agropecuário/Warrant Agropecuário CDA/WA
- Certificado de Direitos Creditórios do Agronegócio - CDCA
- Letra de Crédito do Agronegócio - LCA
- Certificado de Recebíveis do Agronegócio - CRA
- Anúncio de distribuição e prospectos

Importante! Os títulos do agronegócio devem ser registrados em sistema autorizado pelo Registro de Títulos do Agronegócio (RTA) da BM&FBOVESPA.



A revista sobre Gestão do Agronegócio



Operações de Barter  
COMO ESTRATÉGIA PARA FOMENTAR O  
AGRONEGÓCIO E A DISTRIBUIÇÃO DE INSUMOS



Quem pode comprar esses títulos?  
→ Produtores capitalizados



**VOLATILIDADE E RISCO**

**13**

# Fato: O nosso negócio envolve riscos

REFLEXOS DA SAFRA 04/05/2012 | 08h32

Assunto: Agricultura | Agronegócio | Economia | País | Grãos | Destaque | Clima



## Impacto das perdas com a seca no Sul chega à economia das cidades

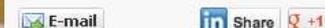
Com a dificuldade dos produtores rurais para pagar contas, taxa de inadimplência cresce



## Chuva volta, mas impacto da seca leva agricultor a segurar gastos

No Rio Grande do Sul, comércio e serviços de cidades mais dependentes do agronegócio sentem quebra da lavoura

Leandro Becker e Roberto Witter | leandro.becker@zerohora.com.br e roberto.witter@zerohora.com.br



A **seca** que **dizimou lavouras no Rio Grande do Sul** já começa a causar efeito nas cidades. Com ganhos reduzidos, produtores têm **dificuldade para pagar contas** e fazem a taxa de inadimplência crescer.



A chuva começou a voltar ao Rio Grande do Sul, mas ainda vai demorar a apagar os sinais da seca que murchou a safra nas cidades mais dependentes do agronegócio, especialmente nas al. Com quebras na lavoura, os e investimentos.



## Notícias / Agronegócios

07/08/2012 - 20:30

✉ enviar para amigo 🖨 imprimir A A A

## Quebra da safra de milho e soja nos EUA atinge 90 milhões/t e afeta abastecimento mundial de grãos. Brasil tem safrinha recorde

Da Assessoria/



"A fragilidade do sistema de abastecimento de grãos dos Estados Unidos está colocando em risco o mercado global de alimentos". A afirmação é do ex-ministro da Agricultura, Roberto Rodrigues, na abertura do II Congresso Andav, hoje, em São Paulo

# Processo das Operações de Troca

1. Definição de Crédito

2. Negociação

3. Fechamento do Pedido

4. Faturamento

5. Monitoramento da Lavoura

6. Entrega da Commodity

7. Recebimento e Liquidação

Fonte: metodologia Markestrat

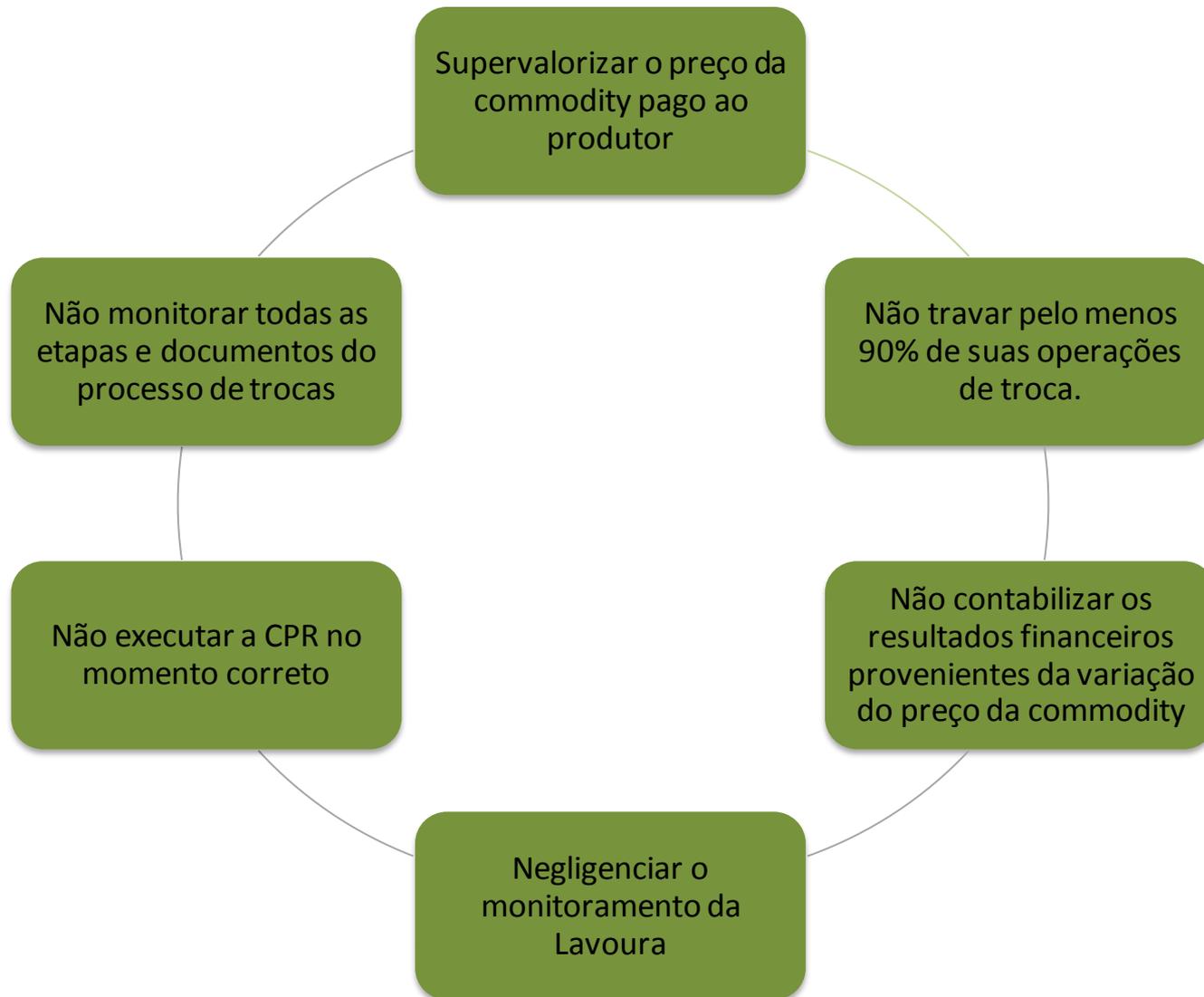
## Cotações

### Soja

**AGRO LINK**

Produto	UF	Cidade	Obs	Preço	Data		
Soja em Grão Sc 60Kg	RS	Alegrete	A vista	68,00	07/08/12	S	
Soja em Grão Sc 60Kg	RS	Cachoeira do Sul	A vista	71,00	07/08/12	S	
Soja em Grão Sc 60Kg	PR	Cascavel	A vista	71,00	07/08/12	S	
Soja em Grão Sc 60Kg	PR	Cornélio Procópio	A vista	69,85	07/08/12	S	

# Principais Equívocos Cometidos pelos Distribuidores





**CONCORRÊNCIAS COM OUTROS  
SETORES**

**14**

# Fatos: Novos players na venda de insumos



[Home](#) | [Customer Login](#) | [Contact Us](#) | [Sitemap](#)

GO

[Our Company](#)

[Products & Services](#)

[Our Responsibility](#)

[Investors](#)

[News](#)

[Careers](#)



[ADM Worldwide](#)



[Home](#) > [ADM Worldwide](#) > [Brasil](#) > [Produtos e Serviços](#)

## Insumos:

A ADM opera fábricas misturadoras de fertilizantes com uma capacidade de produção anual de mais de 13.500 toneladas em algumas das regiões mais produtivas do Brasil, incluindo Catalão (GO), Paranaguá (PR), Uberaba (MG), Rondonópolis (MT) e Rio Grande (RS). Em parceria com o Grupo Iñesta/ HAF, a ADM oferece tecnologia de bioativadores, indutores de resistências e maturadores vegetais. Além disso, oferece financiamento aos produtores brasileiros para aprimorar seu acesso à sementes de alta qualidade, bem como uma variada linha de defensivos agrícolas.

# Fatos: Novos players na venda de insumos

**GRUPO ANDRÉ MAGGI**

Página Inicial | RSS | Fale Conosco

Sustentabilidade | Recursos Humanos | Sala de Imprensa

Apresentação do Corporativo | Trading Amaggi | Divisão Agro | Navegação Hermosa | Divisão Energia | Fundação André Maggi

Página Inicial > Corporativo >

## Atividades

As principais atividades do Grupo André Maggi estão nas áreas de originação e comercialização de grãos, produção agrícola, sementes de soja, fertilizantes, processamento de soja, transporte fluvial e geração de energia.

Essas atividades estão distribuídas de forma estratégica em cada divisão de negócio e contam com o suporte das áreas corporativas, que garantem uma atuação unificada, respeitando a diversidade cultural de suas unidades.

Conheça as atividades do Grupo André Maggi:

-  **Originação e Comercialização de Grãos:** figuram entre os principais focos de negócios do Grupo e são desenvolvidas por meio da Amaggi Exportação e Importação Ltda. **Fornece insumos ou recursos para o plantio da soja, além de processar o grão para exportação.**
-  **Produção Agrícola:** por meio da Divisão Agro, o Grupo André Maggi cultiva lavouras de soja, algodão e milho, com tecnologia e de forma responsável.

digite para pesquis

### Notícias Recentes

-  **Relatório de Sustentabilidade 2011**
-  **Encontro Técnico reúne Amaggi, Dekalb, Monsanto e produtores**
-  **Campo Novo do Parecis e Porto Velho | Celebração dos 35 anos do Grupo**

**Como os distribuidores podem transformar essas mudanças em oportunidades?**



# Excelência em Gestão



Planejamento  
estratégico



Financeiro  
Crédito e Risco



Gestão de  
pessoas e  
Governança



Gestão de  
Estoques e  
Abastecimento



Vendas e CRM

Como tornar a sua empresa mais competitiva?

# O que Muda na Distribuição de Insumos?

**Fornecedores  
(insumos)**

Empresas Globais  
Multinacionais  
Concentração  
Pressão Ambiental  
Novas Tecnologia  
Foco em Serviços  
Marcas Diferenciadas  
Rev. Distribuição  
Investindo em  
Embalagens  
P & D

**Distribuidor**

Foco Local  
Gestão Familiar ou  
em Profissionalização  
Orientada a produto  
Pulverizada  
Pressão de preços  
Processos pouco  
estruturados  
**? \$ ?**

**Produtores**

Mais Informado  
Concentração  
Especialização  
Em Profissionalização  
Quer reduzir Riscos  
Procura parcerias  
Pesquisa  
Complexidade  
Demanda Serviços e  
Atendimento  
Se tornando Globais

# Para levar para casa...

1. **Mudança no Portfólio**
2. **Diversificação**
3. **Concentração do Mercado**
4. **Mudança nos modelos de negócio**
5. **Profissionalização e Governança**
6. **Internacionalização do setor**
7. **Novo Perfil do Produtor**
8. **Sustentabilidade**
9. **Gestão e vendas e CRM de Verdade**
10. **Estratégia Multimarcas**
11. **Formação de Redes e Parcerias**
12. **Novas Fontes de Financiamento**
13. **Volatilidade e Risco**
14. **Concorrências com outros setores**



# Uma necessidade urgente de mudança!!!





Como tudo na agricultura só  
podemos colher depois de plantar!

# AGRO DISTRIBUIDOR



**Para ter acesso ao conteúdo dessa  
palestra acesse:**

**[www.agrodistribuidor.com.br](http://www.agrodistribuidor.com.br)**

**M** Markestrat<sup>®</sup>  
value generation

Uni.Business  
ESTRATÉGIA

