

Evento Internacional Discute o Negócio de Distribuição

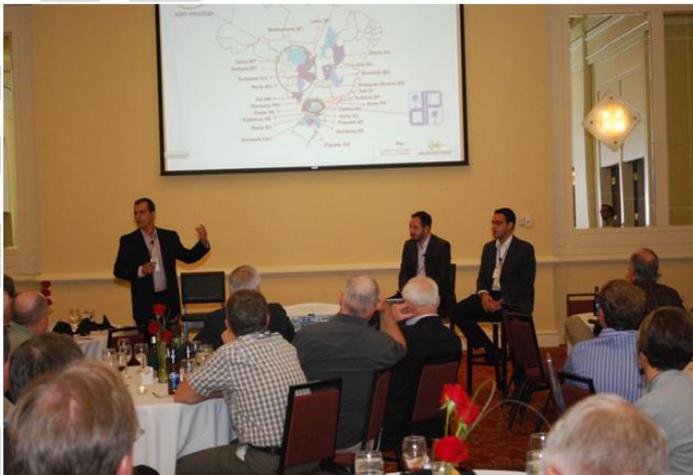
A Markestrat esteve presente nos dias 31/05 e 01/06/2012 no REMF – Fórum Executivo de Gestão de Distribuidores de Insumos, realizado no Centro de Eventos da Universidade de Purdue, em Indianápolis, Indiana, EUA.



REMF que aconteceu nos dias 31/05 e 01/06 no Centro de Eventos da Universidade de Purdue, em Indiana nos EUA.

Esta foi à sexta edição do evento que é realizado a cada dois anos, orientado para gestores e executivos convidados atuantes no negócio de distribuição de insumos, com foco em discussões estratégicas sobre o futuro do setor e do nosso negócio. Este ano, o Fórum teve um enfoque internacional, pois além de selecionar os distribuidores e cooperativas participantes dos EUA e Canadá, também foram convidadas empresas da América do Sul, Austrália, Nova Zelândia e Europa, para ampliar o escopo das discussões e enriquecer a troca de informações entre empresas do setor de diferentes países.

Os sócios da Markestrat, Matheus Cõnsoli e Lucas do Prado estiveram presentes, inclusive com apresentação e seção de perguntas em um dos painéis sobre a perspectiva internacional dos distribuidores de insumos. Ademais, estiveram presentes dois distribuidores brasileiros: Agro Amazônia, representada pelo diretor Roberto Motta e o Grupo Desemparr, representado pelo Gestor Carlos Henrique Nottar, que também representou a ANDAV, como vice-presidente da Associação.



REMF que aconteceu nos dias 31/05 e 01/06 no Centro de Eventos da Universidade de Purdue, em Indiana nos EUA.

Dentre as discussões, mesas redondas e apresentações, os principais temas abordados envolveram:

- Gestão de múltiplos segmentos de mercado, com impactos na gestão de produtos, portfolio, marcas e especialização da equipe de vendas;

- Vendas diretas e maior integração entre indústria e produtores, seus reflexos e desafios para os distribuidores de insumos, dada concentração de produtores e a maior complexidade em lidar com grandes grupos empresariais;
- Gestão de volatilidade e risco, tanto de fatores de mercado, como preços, cambio e commodities, assim como variáveis de negócio tais como risco operacional, trabalhista, fiscal e principalmente ambiental;
- Como satisfazer a necessidade de grandes clientes, e o desafio de ser competitivo em preços, serviços e atendimento frente ao avanço da venda direta;
- O papel do distribuidor de insumos como provedor de serviços, informação e valor, com destaque à crescente necessidade de criação conjunta de valor para produtores e fornecedores, para garantir a posição do distribuidor como um intermediário capaz de agregar valor para o negócio do produtor;
- Gestão de pessoas e capacitação, destacando os problemas e desafios de recrutar, selecionar, motivar e reter talentos no negócio de distribuição, com discussões sobre a necessidade de avanço de uma área de RH para um processo de gestão de talentos.

Discutiremos nos nossos próximos artigos cada um desses temas, como foram abordados e comparação entre a realidade do Brasil e dos EUA, lições, aprendizados e oportunidades para distribuidores de insumos no Brasil frente a esse novo cenário.

Para maiores informações sobre o Fórum REMF está disponível no: www.agecon.purdue.edu/cab/programs/remf

Ademais, em breve teremos dois importantes eventos para os distribuidores de insumos. Estaremos presentes e esperamos encontrar cada vez mais distribuidores Brasileiros envolvidos nesses processos:

- II Congresso ANDAV. 07 a 09 de Agosto de 2012 no Transamérica Expo Center, São Paulo – SP. Para detalhes acesse: www.andav.com.br
- Congresso Anual da ARA – Associação dos Distribuidores de Insumos dos EUA (*Agricultural Retail Association*). 27 a 29 de Novembro. San Diego, Califórnia- EUA. Para detalhes acesse: www.aradc.org/ARADC/AnnualConference/2012Conference/



Equipe AgroDistribuidor