

## **Índice de Confiança do Produtor Rural: ferramenta útil para planejamento no setor de máquinas agrícolas<sup>1</sup>**

Fernando De Cesare Kolya  
Camila Dias de Sá  
Matheus Kfourir Marino\*

Na edição anterior da revista AgroRevenda a Uni.Business Estratégia divulgou os resultados do Índice de Confiança do Produtor Rural e do Produtor de Soja (ICPRural e ICPSoja) do mês de abril. Na avaliação do referido mês, saltavam aos olhos o crescimento da confiança do produtor rural para a aquisição de máquinas e implementos agrícolas. Entre março e abril de 2011 a confiança do produtor no quesito equipamentos subiu 16% puxado principalmente pela elevada intenção de compra de bens de capital por parte dos produtores de soja. Mas, o que de fato o ICPRural Equipamentos está nos sinalizando?

Para entender melhor, vamos resgatar o conceito de índice de confiança: indicadores de confiança buscam captar o otimismo dos agentes envolvidos no setor com relação ao cenário econômico e também as expectativas relacionadas ao desempenho setorial nos próximos meses.

O ICPRural é um índice que busca captar as expectativas dos produtores rurais para a aquisição de fertilizantes, defensivos, sementes, máquinas e implementos agrícolas para os próximos meses e busca também captar a percepção do produtor rural em relação à situação atual do seu negócio.

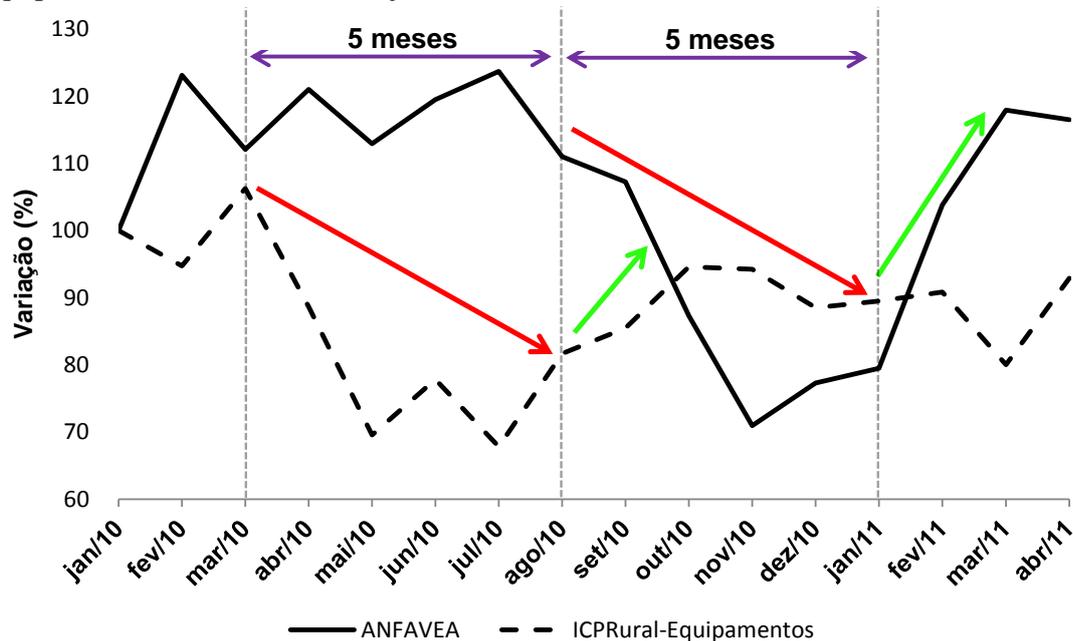
Assim, o ICPRural foi construído de forma que o resultado de um mês reflita não só o sentimento atual dos produtores rurais com relação aos seus negócios, como também a intenção do produtor rural em realizar negócios em um futuro próximo.

O Gráfico 1 apresenta a relação entre o ICPRural Equipamentos e a venda de máquinas agrícolas automotrizes segundo dados da ANFAVEA.

---

<sup>1</sup> Este artigo foi publicado na revista AgroRevenda de junho de 2011, ano VII, nº38.

Gráfico 1: Relação entre o índice de vendas de máquinas agrícolas automotrizes e o ICPRural Equipamentos entre janeiro de 2010 e abril de 2011.



Fonte: Elaborado pelos autores com base em dados da ANFAVEA (2011) e Uni.Business Estratégia (2011)

No Gráfico 1, a série denominada “Anfavea” corresponde a variação em % nas vendas de máquinas agrícolas automotrizes ocorrida entre janeiro de 2010 e abril de 2011. A série denominada ICPRural-Equipamentos corresponde a variação em % na pontuação do ICPRural Equipamentos no mesmo período. O ICPRural Equipamentos diz respeito à intenção de compra de máquinas e implementos agrícolas pelos produtores rurais.

Como pode ser observado no Gráfico 1, o decréscimo na compra de máquinas agrícolas a partir de agosto de 2010 foi antecipado pelo ICPRural Equipamentos que registrou queda na confiança dos produtores a partir de março de 2010. Pode ser observado também que o aumento na confiança do produtor rural medido pelo índice em agosto de 2010, foi seguido por crescimento efetivo na venda de máquinas agrícolas em janeiro de 2011.

Assim, o que se observa é que o ICPRural antecipou em cinco meses a aquisição de máquinas agrícolas no período analisado. Verifica-se que as duas séries apresentam correlação, ou seja, quando o ICPRural Equipamentos indica aumento na confiança dos produtores, cinco meses após verifica-se incremento nas vendas de máquinas agrícolas automotrizes.

Os resultados do ICPRural Equipamentos contribuem para tomada de decisão dos agentes do setor de máquinas agrícolas, contribuindo para a formulação de estratégias futuras. A série histórica do ICPRural (Índice de Confiança do Produtor Rural) e do ICPSoja (Produtor de Soja) podem ser acessadas no site: [www.icprural.com.br](http://www.icprural.com.br).

\* **Camila Dias de Sá** é engenheira agrônoma pela ESALQ-USP e mestre em administração pela FEA-USP (E-mail: [camila@unibusiness.org](mailto:camila@unibusiness.org)); **Fernando De Cesare Kolya** é engenheiro agrônomo pela ESALQ-USP (E-mail: [fernando.kolya@unibusiness.org](mailto:fernando.kolya@unibusiness.org)); **Matheus Kfourri Marino** é engenheiro agrônomo pela FCAVJ-UNESP, mestre em engenharia de produção pela UFSCar, doutor em administração pela FEA-USP e professor da FGV-EESP (E-mail: [matheus@unibusiness.org](mailto:matheus@unibusiness.org)).